

Google Ads Denetim, Ölçekleme ve Ajans İşletmeciliği

Hesabı kanıtla okuyun, güvenle büyütün.

08



İçindekiler

Bu Örnek Hakkında	3
Ön Söz	4
Bölüm 1 — Denetim Metodolojisi	5
1.1 Karar sorusu ve öğrenme çıktısı	5
1.2 Kanıt merdiveni	5
1.3 Denetimin sınırı.....	6
Bölüm özeti	6
Bölüm sonu kontrol listesi.....	6
Devamı Tam Kitapta	7

Bu Örnek Hakkında

Elindeki dosya, **Google Ads: Denetim, Ölçekleme ve Ajans İşletmeciliği** kitabının ücretsiz örneğidir. Tam kitap 40 sayfa, 11 bölüm ve 6 ekten oluşuyor.

Bu örnekte kitabın ön sözü ve **Bölüm 1'in tamamı** var. Kitaptaki teknik iddialar Google'ın resmî dokümantasyonuna dayanır; dipnotlarda kaynağın adresi ve doğrulama tarihi yer alır. Bu örnekteki dipnotlar da aynı şekilde çalışır.

Ön Söz

Bu seri hesap kurulumundan ölçüme, Arama'dan teklif yönetimine, Shopping/PMax'ten video ve otomasyona kadar araçları anlattı. Son kitapta soru değişiyor: “Bu hesap güvenilir mi, hangi problemi önce çözmeliyiz ve büyüme iddiasını nasıl sınarız?”

Bir hesabın iki saatlik ekran gezintisi tam denetim değildir. Yetki, fatura, dönüşüm, CRM, politika ve müşteri ekonomisi kanıtları eksikse doğru sonuç “bilmiyoruz” olabilir. Bu kitap 90 dakikalık *ilk tarama* ve onun ürettiği derin inceleme kuyruğu sunar. İşletmeye sunulan yol haritası, kesinlik numarası değil, kanıt seviyesi ve sorumlu kişi taşır.

Google Ads arayüzü ve politikaları değişir. Her bölümde tarihli resmî kaynak, sentetik örnek ve yeniden doğrulama sorusu bulunur. Türkiye işletmeleri için ajans sözleşmesi, vergi ve kişisel veri konularında tek oran, süre veya hukuki sonuç uydurulmaz; yetkili uzman kontrolü gereken yer açıkça ayrılır.

Bölüm 1 — Denetim Metodolojisi

Önce “neye güvenebiliriz?” sorusu, sonra “neyi değiştirelim?” sorusu.

1.1 Karar sorusu ve öğrenme çıktısı

Yeni devralınan hesapta ilk bakış sırası ne olmalı? Bölüm sonunda erişim, yayın durumu, ölçüm, ekonomiklik, yapı ve büyüme fırsatını ayrı kanıt kapıları olarak sıralayacaksınız. Google’ın değişiklik geçmişi kullanıcı, araç ve değişiklik türü filtresiyle yakın geçmişini incelemeye yarar; arayüz, Editor, kurallar ve API değişiklikleri görülebilir.¹

1.2 Kanıt merdiveni

KAPI	SORU	DUR İŞARETİ
Yetki ve durum	Hesap kime ait, reklam yayınlanıyor mu?	Askı/fatura/erişim belirsiz
Ölçüm	Dönüşüm iş olayını temsil ediyor mu?	Çift sayım veya eksik etiket
Ekonomi	Marj, satış kalitesi ve toplam maliyet ne?	Sadece platform ROAS’ı var
Yapı	Hedef, kitle, coğrafya tutarlı mı?	Teslimat dışı bölge
Uygulama	Hangi değişiklik ne zaman yapıldı?	Sahipsiz otomasyon
Büyüme	Hangi kontrollü hipotez denenebilir?	Karşılaştırma zemini yok

“Bütçe sınırlı” etiketi önemli sinyal olabilir; ancak satış marjı, dönüşüm tanımı ve kapasite bilinmeden “bütçeyi artırın” önerisine dönüşmez. Google Ads’in performans dalgalanması rehberi teklif, bütçe, reklam durumu ve dış koşulları ayrı nedenler olarak inceler.²

TeknoWeb yöntemi: her bulguyu gözlem → kanıt → iş etkisi → belirsizlik → öneri → sahibi satırına yazın. Üç statü kullanın: doğrulandı, şüpheli, veri yok. Şüpheli olana kesin teşhis etiketi vermeyin. Kritik erişim veya ölçüm sorunu varsa optimizasyon analizinin güven derecesini düşürün.

1.3 Denetimin sınırı

İlk tarama ekran kanıtı toplar; CRM satış kalitesi, fatura mutabakatı, web etiketlerinin teknik testi ve sözleşme incelemesi çoğu zaman ayrı çalışma ister. Gerçek bir Google Ads hesabına erişmeden bu kitap “hesap sağlıklı” kararı vermez. Veri erişiminde en az yetki ve müşteri gizliliği uygulanır.

Sentetik örnek: Adana’da servis ağı, geçen ay 400 lead raporlar. Ajans form etiketinin teşekkür sayfası yenilemesinde tekrar çalıştığını görür. “Maliyet/lead” yorumu durdurulur; önce kabul edilen form ve CRM nitelik verisi eşleştirilir.

Karşı örnek: Denetçi hesapta yüksek harcama gördüğü için aynı gün bütün teklif hedeflerini düşürür. Son iki haftadaki CRM yükleme kesintisini, stok durumunu ve otomatik kuralı görmemiştir. İş sonucu kötüyse bile neden kanıtlanmamıştır.

Bölüm özeti

Denetim, sorun listesi değil kanıt ve belirsizlik sıralamasıdır.

Bölüm sonu kontrol listesi

- ☐ Hesap/erişim ve yayın durumu kayda geçti.
- ☐ Ölçüm güveni performans yorumundan önce kontrol edildi.
- ☐ Bulgular statü ve sahip taşıyor.
- ☐ İlk tarama ile derin inceleme ayrıldı.

Devamı Tam Kitapta

	KONU
Bölüm 2	90 Dakikalık İlk Tarama
Bölüm 3	Ölçümleme Denetimi
Bölüm 4	İsraf Avı: Sorgu, Coğrafya ve Yerleşim
Bölüm 5	Yapısal Sorunlar ve Bütçe Sinyalleri
Bölüm 6	Politika, Doğrulama ve Hesap Sağlığı
Bölüm 7	Politika Değişikliklerini İzleme
Bölüm 8	Ölçekleme: Bütçe, Coğrafya ve Yeni Kanal
Bölüm 9	Müşteri Raporu ve Kötü Ayı Anlatmak
Bölüm 10	Ajans İşletmeciliği ve Hesap Devri
Bölüm 11	Bilinmedik Kutusu: Adli Okuma ve Sessiz Ayarlar

Ekler: Ek A — Yazdırılabilir Denetim Listesi; Ek B — Müşteri Denetim Raporu Şablonu; Ek C — Sentetik Hesap Denetimi; Ek D — Terimler ve Kanıt Protokolü; Ek E — Önceliklendirme ve Kabul Çalışması; Ek F — Kaynakça.

Tam kitap baskı PDF, mobil PDF, Word ve EPUB olarak teslim edilir; Google değiştiğinde güncellenen sürüm ücretsizdir. teknoweb.net/akademi

1. Google Ads Yardım Merkezi, “Review your account history”, <https://support.google.com/google-ads/answer/2454137>, 24 Eylül 2026’da doğrulandı. [Geri](#)
2. Google Ads Yardım Merkezi, “Troubleshoot Search performance fluctuations”, <https://support.google.com/google-ads/answer/12266223>, 24 Eylül 2026’da doğrulandı. [Geri](#)

Tam kitap 40 sayfa

Elindeki örnek, **Google Ads: Denetim, Ölçekleme ve Ajans İşletmeciliği** kitabının ön sözü ve ilk bölümüdür.

Tam kitapta 11 bölüm ve 6 ek var: denetim listesi, şablonlar, hesap örnekleri, terimler sözlüğü ve tarihli kaynakça.

Satın alanlar güncellemeleri ücretsiz alır. Kitap baskı PDF, mobil PDF, Word ve EPUB olarak teslim edilir.

teknoweb.net/akademi

info@teknoweb.net

+90 850 840 88 60

TeknoWeb Teknoloji Dış Ticaret Limited Şirketi

Cevizli, Ritim İstanbul, Zuhal Cd. A5 Blok No: 46 E 179, 34846 Maltepe / İstanbul

© 2026 TeknoWeb. Tüm hakları saklıdır. Bu örnek dosya serbestçe paylaşılabilir; içeriği değiştirilemez ve satılamaz.