

Google Ads Otomasyon: Komut Dosyaları ve API

Tekrarlanan işi güvenle sistemleştirin.

07



İçindekiler

Bu Örnek Hakkında	3
Ön Söz	4
Bölüm 1 — Otomasyon Merdiveni	5
1.1 Karar sorusu ve öğrenme çıktısı	5
1.2 Tekrar eden işin türünü saptayın	5
1.3 Güvenlik kapıları	6
Bölüm özeti	6
Bölüm sonu kontrol listesi	6
Devamı Tam Kitapta	7

Bu Örnek Hakkında

Elindeki dosya, **Google Ads: Otomasyon: Komut Dosyaları ve API** kitabının ücretsiz örneğidir. Tam kitap 40 sayfa, 10 bölüm ve 6 ekten oluşuyor.

Bu örnekte kitabın ön sözü ve **Bölüm 1'in tamamı** var. Kitaptaki teknik iddialar Google'ın resmî dokümantasyonuna dayanır; dipnotlarda kaynağın adresi ve doğrulama tarihi yer alır. Bu örnekteki dipnotlar da aynı şekilde çalışır.

Ön Söz

Bir hesabın yönetimi, aynı ekrana daha hızlı tıklamak değildir. Güvenilir otomasyon, hangi kararı kimin verdiğini, hangi verinin kullanıldığını ve yanlış kararın nasıl durdurulacağını görünür kılar. Kitap 1 hesap ve yetkiyi, Kitap 2 ölçümü, Kitap 3 Arama'yı, Kitap 4 teklifi, Kitap 5 Shopping/PMax'i, Kitap 6 video ve Demand Gen'i kurdu. Bu kitap onların üzerindeki tekrar eden işlemleri sistemleştirir.

Okurdan yazılım geliştirici olması beklenmez. Ancak bir ajans veya işletme yöneticisi, otomatik kuralın, Editor işleminin, Scripts çalışmasının ve API entegrasyonunun farklı risk taşıdığını ayırt edebilmelidir. Kod örnekleri salt-okunur veya kuru çalışma fikrini öğretir; hiçbir örnek, canlı hesapta izin almadan çalıştırılacak hazır değişiklik talimatı değildir.

Google Ads API belgeleri hızla değişir. Eylül 2026'da geliştirici token'ı erişim modeli değişmiştir. Bu kitap, tarihli kaynak ve sürüm notu olmadan eski bir blog yazısındaki kimlik doğrulama adımını üretim reçetesi saymaz.

Bölüm 1 — Otomasyon Merdiveni

Önce kararın tekrarlanabilirliğini kanıtlayın; sonra aracı seçin.

1.1 Karar sorusu ve öğrenme çıktısı

Bir işi ne zaman kuralla, Editor’la, toplu yüklemeyle, Scripts’le veya API’yle çözmelisiniz? Bölüm sonunda aynı görev için araç, yetki, veri, değişiklik hacmi ve geri alma maliyetini bir matriste karşılaştıracaksınız. Google otomatik kuralları zaman/koşula bağlı işlemler için; Editor’ı çok sayıda öğeyi indirip çevrimdışı düzenlemek için tanımlar.¹²

1.2 Tekrar eden işin türünü saptayın

“Her pazartesi bütçeyi artır” otomasyon için henüz tanım değildir. Karar, hangi kampanyaya, hangi iş sonucunda, hangi üst sınıra ve hangi istisnada uygulanacağını söylemelidir. İlk adım, mevcut elle işlemi bir ay gözlemlemek: girdi, beklenen çıktı, hata sıklığı ve onay sahibi. Karar her seferinde insan yorumuna dayanıyorsa önce kontrol listesini iyileştirin.

ARAÇ	UYGUN İŞ	BAŞLICA SINIR
Otomatik kural	Basit koşul ve zaman	Yanlış eşik çok öğeyi etkiler
Ads Editor	İncelenebilir toplu düzenleme	Eşzamanlı değişiklik çakışabilir
Toplu yükleme	Yapısal tabloyla tekrar	Sütun/kimlik hatası çoğalır
Scripts	Hesap içi hesaplama ve alarm	Çalışma süresi, izin, yan etkiler
Ads API	Sistemler arası süreklilik	Kimlik, kota, sürüm, işletim yükü

Google Scripts, JavaScript ile Ads verisi üzerinde çalışır ve zamanlanabilir; API ayrı istemci ve erişim yönetimi gerektirir.³⁴ “API daha profesyonel” gerekçesi tek başına seçim nedeni değildir. Bir ekranda güvenle çözülen küçük iş için sürekli çalışan entegrasyon kurmak toplam riski artırabilir.

1.3 Güvenlik kapıları

TeknoWeb yöntemi: her otomasyon kartında tetikleyici, kapsanan varlık, hariç tutulan varlık, en fazla etki, bildirim alıcısı, durdurma anahtarı, geri alma kanıtı ve son gözden geçirme tarihi olsun. Önce salt-okunur rapor, sonra kuru çalışma, sonra dar pilot, en son geniş dağıtım. Özellikle teklif/bütçe değişikliklerinde reklam harcaması riski nedeniyle iki kişilik onay ve günlük üst sınır gerekir. Uygulama sırası bağlamına göre değişebilir; bu bir Google özelliği değil işletim yöntemidir.

Sentetik örnek: İzmir’de 14 şubeli servis ağı, her sabah reddedilmiş reklamları listeler. İlk aşamada yalnız rapor üretilir. Sorumlu, yanlış pozitifleri iki hafta işaretler; ancak sonra bildirim otomatikleşir.

Karşı örnek: Ajans, tek tıklamayla 80 kampanyanın bütçesini artıran zamanlanmış kuralı kurar. Tatil günü stok biter, kural çalışır; sipariş sayısı artmaz, harcama artar. Sorun otomasyonun hızı değil, eksik durdurma koşuludur.

Bölüm özeti

Araç seçimi işin frekansı kadar geri alınabilirliğine ve veri güvenine bağlıdır.

Bölüm sonu kontrol listesi

- ☐ Elle kararın girdisi, sonucu ve istisnaları yazıldı.
- ☐ En düşük işletim maliyetli araç seçildi.
- ☐ Yetki, pilot kapsam ve durdurma sahibi belirlendi.
- ☐ Başarı harcama değil doğrulanmış iş sonucu üzerinden tanımlandı.

Devamı Tam Kitapta

	KONU
Bölüm 2	Otomatik Kurallar
Bölüm 3	Google Ads Editor ile Toplu İş
Bölüm 4	Toplu Yükleme ve Şema Güvenliği
Bölüm 5	Google Ads Scripts Temelleri
Bölüm 6	Beş Güvenli Scripts Tarifi
Bölüm 7	Google Ads API ve GAQL
Bölüm 8	API Alanları, Arayüz ve Sınırlar
Bölüm 9	Raporlama Boru Hattı
Bölüm 10	Üretim Disiplini ve Geri Alma

Ekler: Ek A — Otomasyon Denetim Listesi; Ek B — Karar, Değişiklik ve Olay Şablonları; Ek C — Salt-Okunur Script Tarif Kütüphanesi; Ek D — Terimler Sözlüğü; Ek E — Kanıt ve Güncelleme Protokolü; Ek F — Kaynakça.

Tam kitap baskı PDF, mobil PDF, Word ve EPUB olarak teslim edilir; Google değiştiğinde güncellenen sürüm ücretsizdir. teknoweb.net/akademi

1. Google Ads Yardım Merkezi, “About automated rules”, <https://support.google.com/google-ads/answer/2472728>, 24 Eylül 2026’da doğrulandı. [Geri](#)
2. Google Ads Editor Yardım Merkezi, “About Google Ads Editor”, <https://support.google.com/google-ads/editor/answer/47659>, 24 Eylül 2026’da doğrulandı. [Geri](#)
3. Google Ads Scripts, “Product overview”, <https://developers.google.com/google-ads/scripts/docs/start>, 24 Eylül 2026’da doğrulandı. [Geri](#)
4. Google Ads API, “Developer token sunset”, <https://developers.google.com/google-ads/api/docs/api-policy/developer-token>, 24 Eylül 2026’da doğrulandı. [Geri](#)

Tam kitap 40 sayfa

Elindeki örnek, **Google Ads: Otomasyon: Komut Dosyaları ve API** kitabının ön sözü ve ilk bölümüdür.

Tam kitapta 10 bölüm ve 6 ek var: denetim listesi, şablonlar, hesap örnekleri, terimler sözlüğü ve tarihli kaynakça.

Satın alanlar güncellemeleri ücretsiz alır. Kitap baskı PDF, mobil PDF, Word ve EPUB olarak teslim edilir.

teknoweb.net/akademi

info@teknoweb.net

+90 850 840 88 60

TeknoWeb Teknoloji Dış Ticaret Limited Şirketi

Cevizli, Ritim İstanbul, Zuhal Cd. A5 Blok No: 46 E 179, 34846 Maltepe / İstanbul

© 2026 TeknoWeb. Tüm hakları saklıdır. Bu örnek dosya serbestçe paylaşılabilir; içeriği değiştirilemez ve satılamaz.